

Curso Marketing de Relacionamento



Curso Marketing de Relacionamento

1º Módulo

O que é o marketing de relacionamento e seus desafios

2º Módulo

Como implantar o marketing de relacionamento em sua empresa

3º Módulo

A importância de identificar os clientes

4º Módulo

Desenvolvendo um programa de fidelidade

5º Módulo

Marketing de Relacionamento e Atendimento ao Cliente

6º Módulo

Princípios de excelência e melhoria contínua

7º Módulo

Tecnologia como ferramenta de auxílio ao marketing de relacionamento

8º Módulo

Elaboração do plano de marketing

Carga horaria: 24h

Início: 10/10/2019

Previsão de termino: 28/11/2019

Horário: 18h30 às 21h30

Investimento: R\$220,00 podendo ser parcelado em até 3x no cartão

Local: SEDE da ADOP

<https://www.adop.org.br/noticia/286/curso-marketing-de-relacionamento> em 10/02/2026 02:33