

Marca de Ouro Preto ganha portal para difusão no mercado do turismo



Ouro Preto teve a oportunidade de conhecer, nessa terça-feira, dia 07, o professor e pesquisador Fernando Palácios, na palestra “Storytelling aplicado a negócios e promoção de destino”. Na ocasião, Palácios apresentou aos participantes a técnica de contar histórias interessantes através de clássicos e de sua própria vivência.

Também foi lançado o [Portal da Marca Ouro Preto](#), que deixa disponível para uso livre, em arquivos de diferentes formatos, a marca oficial da cidade lançada em 2013. A marca cujo slogan é “onde todo dia é histórico” resume bem a cultura da cidade e experiência pela qual o visitante, e até mesmo o morador, passa na cidade.

A nova marca de Ouro Preto é parte de um projeto maior de incentivo ao turismo, que começa com a identificação da cidade através de elementos gráficos a exemplo de lugares conhecidas pelo seu turismo de gestão de marcas, tais como Peru e Amsterdã.

A Marca Destino Ouro Preto foi uma iniciativa do Sebrae-MG com a Prefeitura de Ouro Preto e desenvolvida pela empresa de design Avano. A Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto (ADOP) também é parceira do projeto, por meio da administração do portal de divulgação.

Em breve, um livro de Fernando deve ser lançado para levar o nome da cidade aos públicos mais jovens através de um storyteller. O evento contou com a parceria entre UFOP, Incultec, Núcleo de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo, Sebrae-MG, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis(ABIH), Prefeitura de Ouro Preto, e da própria ADOP.

<https://www.adop.org.br/noticia/170/marca-de-ouro-preto-ganha-portal-para-difuso-no-mercado-do-turismo> em 27/06/2026 21:22