Centro de Artes e Convenções da UFOP consolida e desenvolve Rede de Parceiros

O Centro de Artes e Convenções da UFOP reuniu, na última semana, a Rede de Fornecedores Parceiros para uma reunião extraordinária, visando à consolidação das uniões, iniciada em 2014. Empresários das diversas áreas da promoção de eventos estiveram presentes na reunião que trouxe novidades e propostas de desenvolvimento para Rede.

A principal novidade apresentada foi o Portal Intranet, desenvolvido em parceria com a Masterix Sistemas. A plataforma visa modernizar, otimizar e fortalecer a comunicação interna entre a Rede de Fornecedores e promotores de eventos na casa. O sistema, dentro do site do próprio Centro de Artes e Convenções da UFOP, é composto por uma área restrita aos parceiros e aos promotores, que traz informações, em primeira mão, dos eventos. Além disso, é possível que os clientes avaliem os serviços prestados pelas empresas parceiras, o que colabora no desenvolvimento da qualidade destes parceiros.

A oportunidade foi também de uma devolutiva, apresentada pelo SEBRAE, à Rede. Após diagnóstico inicial realizado em 2015 com parte das empresas parceiras, os consultores do SEBRAE construíram um mapa com os pontos fortes e pontos a serem desenvolvidos dentro da Rede. O diagnóstico gera, a partir de agora possibilidades de treinamentos nas áreas de carência dos parceiros, colaborando também na qualificação da Rede.

O gestor do Centro de Artes e Convenções, Vandeir Assis, salienta que a criação do portal e a capacitação da Rede aumentam a perspectiva de negócios e fomentam a cadeia turística regional. “Sendo a rede um instrumento tão importante, entendemos que podemos colocá-la em pé de igualdade com outros fornecedores de referência para que ela se torne cada vez mais competitiva. Assim, essa estrutura agrega valor à cidade de Ouro Preto, criando facilidades para que os eventos aconteçam aqui. Neste sentido, trazemos a cesta de oportunidades não só para os promotores de eventos que buscam nosso destino, mas também para a própria rede de fornecedores”, completa.

Desde 2014 o Centro de Artes e Convenções é administrado por meio de uma gestão compartilhada entre a Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto (ADOP) e a Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Na nova fase, além de receber eventos, o equipamento busca aperfeiçoar a a prestação de serviços através da criação da Rede de Fornecedores, o que atrai cada vez mais eventos ao município de Ouro Preto, fomentando toda a cadeia turística do município.

A Rede de Parceiros

A Rede de Parceiros tem como objetivo principal a organização dos fornecedores do Centro de Convenções, reforçando a identidade de um espaço que trabalha também na Solução de Eventos. Composta por empresas especializadas em realização de eventos nas mais diversas áreas, a Rede auxilia no fomento à captação de eventos e colabora no fortalecimento e organização do trade turístico. As empresas participantes da Rede ganham em prospecção, captação e capacitação, podendo oferecer serviços de qualidade e preço justo.

https://www.adop.org.br/noticia/167/centro-de-artes-e-convenes-da-ufop-consolida-e-desenvolve-rede-de-parceiros em 16/12/2025 20:18