ADOP oferece curso de Redes Sociais

A Agência de Desenvolvimento Econômico e Social de Ouro Preto (ADOP) realiza entre os dias 4 e 7 de maio o curso “Quero usar as redes sociais, mas não sei como!”. A atividade tem como objetivo capacitar profissionais para atuarem neste novo e poderoso segmento do marketing online, baseando em ações focadas nas redes de relacionamento. Entre os assuntos abordados estão questões como criação, divulgação e manutenção de blogs corporativos, marketing através de redes sociais, gerenciamento e automatização de campanhas, métricas em mídias sociais e gestão de crises. Serão abordadas também formas de integração com outras estratégias de divulgação como, por exemplo, a otimização de sites para ferramentas de busca e o uso de links patrocinados nessas mídias.

Para se ter uma ideia da importância do marketing online hoje, somente o Facebook recebe mais de 1,35 bilhão de pessoas que visitam o web site todos os meses, sendo que 64% delas acessam a rede social diariamente. Segundo dados do SocialBakers, o Brasil é hoje o segundo país com mais usuários nessa rede social, que cresce cada vez mais.

Formado em Jornalismo na UFOP e especializado em Marketing Digital, o consultor Douglas Gomides, que ministrará o curso, tem experiência no Brasil e na Europa e trabalha há mais de 7 anos com redes sociais. Já participou de projetos para clientes como Sony, UCD, Ford, Itambé, Rede Pitágoras e Forno de Minas. Atualmente ele é responsável pela empresa IOn Conteúdo Digital, que presta serviço de consultoria e de cursos a empresas e instituições de todo Brasil.

As inscrições para o curso vão até quinta-feira (30) e o público alvo é empreendedores, empresários formais e informais, potenciais empresários e profissionais liberais. O horário das aulas é das 18h às 22h e o investimento é de apenas R$150. Para mais informações acesse o site adop.org.br ou entre em contato pelo telefone 31 3551-1365.

https://www.adop.org.br/noticia/113/adop-oferece-curso-em-redes-sociais em 16/12/2025 13:10